

19.—Opérations du service des mandats de poste, années terminées le 31 mars 1950-1959

Année	Bureaux de mandats au Canada	Mandats émis au Canada	Valeur des mandats émis au Canada	Payables		Valeur des mandats émis en d'autres pays et payables au Canada
				Au Canada	En d'autres pays	
	nombre	nombre	\$	\$	\$	\$
1950.....	11,252	38,567,500	479,520,987	473,364,799	6,156,187	6,697,818
1951.....	11,387	40,415,207	511,915,621	505,935,524	5,980,096	3,920,218
1952.....	11,320	41,782,109	580,823,622	571,396,122	9,427,500	3,019,522
1953.....	11,288	43,087,940	623,266,884	606,289,305	16,977,579	4,982,551
1954.....	11,264	45,797,958	676,080,657	656,515,831	19,564,826	4,763,566
1955.....	11,200	46,902,959	690,824,787	668,930,066	21,894,721	5,008,716
1956.....	11,099	49,081,082	725,930,733	704,230,646	21,700,086	4,643,217
1957.....	11,022	51,182,296	799,615,004	772,708,244	26,906,761	5,033,806
1958.....	10,934	52,898,954	845,047,439	818,333,292	27,314,147	5,394,668
1959.....	10,823	53,746,050	853,443,891	825,973,053	27,470,837	5,026,970

Section 3.—La Presse

Un article de l'*Annuaire* de 1957-1958 retrace l'histoire du journalisme au pays de 1752 aux environs de 1900. Un autre article paru dans l'*Annuaire* de 1959 continue l'historique jusqu'en 1958. Les deux textes font l'objet d'un tiré à part qu'on peut obtenir du Bureau fédéral de la statistique.

Quelque 113 quotidiens (éditions du matin et du soir comptées séparément) ont été publiés au Canada en 1959. Leur tirage global s'élève à près de quatre millions d'exemplaires, dont à peu près 81 p. 100 en anglais, 17 p. 100 en français et le reste en langues étrangères. Douze des quotidiens tirés à plus de 100,000 exemplaires comptent pour plus de la moitié du tirage. Naturellement, les quotidiens de langue française sont le plus lus dans le Québec où 10 sur 12 étaient publiés en 1959. Certains des plus grands y sont établis depuis plus de 60 ans. Les publications en langues étrangères (tableau 24) voient leur tirage augmenter à cause de l'immigration intense de ces dernières années.

Dans les campagnes, l'hebdomadaire est plus lu que le quotidien et il exerce une grande influence dans la région qu'il dessert.

La Presse Canadienne, coopérative qui appartient aux quotidiens du pays et est administrée par eux, transmet à ses 100 membres des nouvelles mondiales et nationales, ainsi que des clichés surtout par télétype et téléphoto; de même, elle alimente en nouvelles les hebdomadaires et les stations de radio et de télévision au Canada. De fait, la Presse Canadienne constitue une société où chaque membre fournit les nouvelles de sa région à ses coassociés, et qui sert de canal canadien aux nouvelles internationales. Les membres de la PC se partagent les frais de rédaction et de distribution d'après la population des villes où les journaux sont publiés. La PC reçoit les nouvelles mondiales de l'agence britannique *Reuters* et de la coopérative américaine Presse Associée; ces deux agences, à leur tour, dépendent de la PC quant aux nouvelles du Canada.

La *British United Press*, compagnie limitée établie au Canada, se tient en liaison étroite avec l'*United Press International* à laquelle elle est affiliée. De son bureau principal à Montréal et de ses 12 bureaux canadiens, elle fournit directement (1960) des nouvelles